



Cosmetica e innovazione: a Cosmoprof Worldwide Bologna arrivano le beauty box di Abiby con i trend del 2020

Cosmoprof Worldwide Bologna 2020 e la startup italiana Abiby, basata sul modello in abbonamento ad una beauty box, annunciano la loro collaborazione per raccontare le tendenze del mondo della bellezza e della cura della persona.

Raccontare i nuovi trend nel mondo della bellezza e della cura della persona: è questo l'obiettivo della collaborazione tra **Cosmoprof Worldwide Bologna**, la manifestazione B2B per l'industria beauty leader a livello mondiale che si terrà dal 12 al 16 marzo 2020 nel quartiere fieristico di Bologna, e **Abiby**, talent scout di prodotti must have nel mondo beauty.

Da 53 anni osservatorio privilegiato del settore, l'edizione 2020 di Cosmoprof guarda con attenzione all'apertura del nuovo decennio che pone sfide e cambiamenti anche all'industria cosmetica. In questo contesto, **Abiby sarà presente all'interno dell'area dedicata alle startup** per presentare l'e-commerce del beauty più esclusivo in Italia.

Inoltre, in occasione di Cosmoprof, Abiby realizzerà a marzo 2020 una **speciale beauty box** con prodotti, trattamenti e tecnologie all'avanguardia, proposti dagli oltre 3000 espositori presenti in manifestazione con lo scopo di **mettere in evidenza le tendenze e i must have del nuovo anno**.

“Siamo particolarmente soddisfatti della collaborazione con Abiby – dichiara il **Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, Enrico Zannini** – La giovane start-up made in Italy comunica le novità del mondo beauty con un linguaggio fresco e un design interessante, e può offrire una visibilità qualitativamente alta alle eccellenze presenti a Cosmoprof Worldwide Bologna.”

Fondata nel 2018 dai giovani imprenditori italiani Mario Parteli e Luca Della Croce, Abiby è una realtà basata su un modello in abbonamento ad una beauty box che - ad un prezzo competitivo - permette ai clienti di scoprire le ultime novità del mondo beauty. Ogni mese i clienti ricevono direttamente a casa la confezione con i prodotti a sorpresa, una attenta selezione di cosmetici all'avanguardia frutto della collaborazione di Abiby con marchi di fama internazionale, case di produzione di cosmetici esclusive e brand italiani di nicchia.

Con il suo e-commerce e le beauty box in abbonamento, Abiby ha già conquistato gli **investitori**: la piattaforma ha recentemente annunciato un aumento di capitale di 1,5 milioni di euro, e sono in arrivo ulteriori investimenti.

“Abiby ha come asset fondamentale quello di fare scouting, per portare innovazione nella beauty routine dei nostri abbonati: siamo alla continua ricerca di brand nuovi ed emergenti provenienti da ogni parte del mondo, che assicurino sempre alti standard di qualità e rendano la beauty box ogni volta

un'esperienza nuova”, **spiegano i co-founder Mario Parteli e Luca Della Croce.** “Per questo è un grande onore e un'importante occasione per noi partecipare a Cosmoprof, appuntamento imprescindibile per tutto il settore della cosmetica, e selezionare i migliori prodotti e trend dei prossimi mesi”.

BolognaFiere Cosmoprof, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof Asia**), il gruppo sta finalizzando progetti di sviluppo in Asia e nei principali mercati internazionali. Recentemente è stata annunciata la prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma a Bangkok, in Thailandia, con focus sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. Nel 2020 debutterà anche **South China Beauty Expo**, evento dedicato al comparto professionale in Cina. BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore, soprattutto in Sud America e Asia.

Cosmoprof collabora inoltre con **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair.

Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Ufficio stampa BolognaFiere Cosmoprof

Paolo Landi | Immagine e Comunicazione

paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi | Ufficio Stampa

arianna.rizzi@cosmoprof.it

+39 02 454708253

Ufficio stampa Abiby

Press Play | Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 |

ale@agenziapressplay.it

Costanza Passeri | +39 324 8176899 |

costanza@agenziapressplay.it

Sara Ferrari | +39 349 7235611 |

sara@agenziapressplay.it