

| | |
|--|---|
| 2020 COSMOPROF BOLOGNA, ITALY FAIR DISTRICT | 12 - 15 MARCH COSMOPACK COSMO PERLUMES COSMETICS |
| | 13 - 16 MARCH COSMO HARBANAIA BEAUTY SALON |



COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA A LONDRA PER DISCUTERE DEL FUTURO DELL'INDUSTRIA COSMETICA NEL REGNO UNITO

Londra, 27 Novembre 2019 – **Cosmoprof Worldwide Bologna** presenta la 53a edizione a Londra, presso l'Ambasciata d'Italia, alla presenza di giornalisti, aziende, compratori, distributori, retailer e operatori interessati a nuove opportunità di business nell'industria cosmetica. L'evento rientra nel programma di roadshow di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, manifestazione B2B, nata in Italia 53 anni fa, leader a livello mondiale nel settore della bellezza.

Partner ufficiale **Cosmetica Italia** e, a supportare l'iniziativa, il **Ministero dello Sviluppo Economico** in Italia e **ITA – Italian Trade Agency**, promotori di un progetto di valorizzazione del *Made in Italy* nel mondo.

"La presentazione che si svolge oggi a Londra è un evento importante per la promozione del nostro network Cosmoprof - dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere** – A Cosmoprof Worldwide Bologna, la presenza dell'industria 'made in UK' è un caposaldo, grazie soprattutto allo sviluppo del mercato cosmetico nel paese, il settimo mercato per valore al mondo. Lo scenario economico attuale porterà sicuramente a nuove prospettive, ma l'innovazione e la ricerca della filiera del Regno Unito continueranno a influenzare l'evoluzione dell'industria cosmetica a livello globale. A Cosmoprof 2020, le aziende della collettiva UK e le multinazionali presenti giocheranno sicuramente un ruolo da protagonisti."

"L'Italian Trade Agency prosegue la propria azione di supporto a Cosmoprof Worldwide Bologna al fine di garantirne l'attuale ruolo di leader globale e di principale manifestazione mondiale dell'industria cosmetica – dichiara **Ferdinando Pastore, Direttore Ufficio ICE Londra**. - Il settore della cosmesi rappresenta un'eccellenza del Made in Italy riconosciuta in tutto il mondo per l'alta qualità dei componenti e l'innovazione tecnologica impiegata nella produzione e nel packaging."

L'edizione 2020 di Cosmoprof Worldwide Bologna che sarà presentata a Londra sarà incentrata sul "giardino dell'innovazione" dove, dalle radici dell'industria di oggi, prenderanno forma le molteplici visioni del futuro per il settore beauty. Ad alimentare i contenuti, le suggestioni e le interpretazioni sulle tecnologie all'avanguardia, sulle sfide per l'industria da oggi al 2030 e sul concetto di bellezza nei prossimi 10 anni, le agenzie di trend e di design internazionali che sanno leggere più di ogni altro le trasformazioni del mercato e del comportamento dei consumatori. A Londra, **Isabela Chick, Managing Director of Retail & Beauty di FoundersFactory**, acceleratore di imprese, presenta la collaborazione per la selezione di aziende e start-up beauty-tech che animeranno il "Garden of Innovation" di Cosmoprof 2020. **WGSN**, agenzia di trend multisettore, sarà presente ai CosmoTalks, la sessione educational di Cosmoprof, con un panel dedicato alla generazione 2030 per il mondo beauty. A Londra **Jenni Middleton, Beauty Director**, presenterà la prossima collaborazione, anticipando alcuni contenuti della ricerca.

Grant Westbrook, Senior VP Marketing - Mintel presenterà un'analisi del mercato e dei trend che caratterizzano lo sviluppo dell'industria cosmetica in UK. In attesa di capire quale sarà il vero impatto della Brexit e come sarà gestito il nuovo scenario economico, il settore si conferma la terza forza economica per il paese in termini di revenues, con un valore economico di £ 27,2 miliardi, ed è il settimo mercato per importanza al mondo. Negli ultimi anni sono cresciuti gli investimenti nei comparti skincare, hair e colore, con particolare attenzione agli studi su prodotti customizzati, *clean*, *vegan* e *gluten-free*.

La conferenza di Londra è un'occasione proficua per concentrarsi sull'industria cosmetica in tutto il mondo. Grazie a **Euromonitor International**, fornitore di ricerche di mercato, nel periodo 2018-2023 i segmenti più performanti saranno skin care, oral care, hair e sun care.

Una forte attenzione sarà rivolta agli ingredienti e al processo di produzione: i consumatori presteranno attenzione a affermazioni come "100% naturale" o "non testato su animali o vegano". L'affidabilità delle referenze di un prodotto di bellezza diventerà un tema chiave. Secondo il Beauty Survey di Euromonitor International, le recensioni degli utenti online, i social media e i blog sono meno influenti rispetto agli anni precedenti. Al contrario, l'influenza delle app di cosmesi, benessere e salute è in aumento.

Questa analisi è la prova di quanto sia importante per le aziende cosmetiche trovare i partner più accreditati per la loro attività. Cosmoprof Worldwide Bologna, grazie al suo sviluppo internazionale, è oggi la piattaforma di business più riconosciuta in tutto il mondo, un evento di riferimento per tutti gli stakeholder.

BolognaFiere Cosmoprof, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo ha recentemente annunciato la prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma nel 2020 a Bangkok, in Thailandia, con focus sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. Nel 2020 debutterà anche **South China Beauty Expo**, evento dedicato al comparto professionale in Cina.

BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore, con un focus specifico in Sud America e Asia. Tra queste, **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair.

Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Per maggiori informazioni, www.cosmoprof.com