

2020 COSMOPROF BOLOGNA, ITALY FAIR DISTRICT	12 - 15 MARCH COSMOPACK COSMO PERFUMERIE COSMETICS
	13 - 16 MARCH COSMO HARBANAGA BEAUTY SALON



COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA IN SVEZIA ALLA RICERCA DI NUOVE OPPORTUNITA' DI BUSINESS PER IL MERCATO SCANDINAVO

Stoccolma, 11 Novembre 2019 – La Scandinavia è la culla della cosmesi green e del suo sviluppo in Europa: **Cosmoprof Worldwide Bologna**, evento B2B per l'industria cosmetica leader a livello mondiale, ha scelto la Svezia per incontrare gli stakeholders locali e individuare nuove opportunità di business per aziende ed operatori del settore beauty.

Il network Cosmoprof presenterà le iniziative della prossima edizione durante un incontro organizzato presso il World Trade Center di Stoccolma, alla presenza di produttori, brand, distributori e compratori locali. L'evento rientra nel programma di roadshow, in collaborazione con **Cosmetica Italia**, che mira a sottolineare il ruolo di Cosmoprof, format nato in Italia 53 anni fa, come evento di riferimento per il settore cosmetico a livello globale. A supportare l'iniziativa, il **Ministero dello Sviluppo Economico** in Italia e **ITA – Italian Trade Agency**, promotori di un progetto di valorizzazione del *Made in Italy* nel Mondo.

“Tra gli oltre 150 paesi nel mondo presenti a Cosmoprof Worldwide Bologna, i paesi scandinavi, e in particolare la Svezia, sono una presenza fissa, con una collettiva tra le più interessanti e ricche di contenuti per gli operatori presenti in manifestazione - dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere** – Grazie alla collaborazione con **Business Sweden**, agenzia locale di sviluppo ed internazionalizzazione dei brand locali, anno dopo anno la Svezia ha sensibilizzato l'industria cosmetica mondiale sui temi della sostenibilità, della sicurezza dei prodotti cosmetici e della prevenzione. A Cosmoprof, osservatorio di tendenze e nuove tecnologie a livello internazionale, la collettiva svedese è oggi un punto di riferimento per uno sviluppo della filiera cosmetica in armonia con la natura. Rafforzare le sinergie con associazioni e distretti produttivi locali è un passo importante per rinnovare l'offerta di contenuti della nostra manifestazione.”

“La promozione dell'evento Cosmoprof Worldwide si inserisce nell'ambito delle attività di supporto al sistema fieristico italiano svolte dall'Ufficio di Stoccolma dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – dichiara **Andrea Mattiello, Italian Trade Commissioner in Svezia** - L'evento organizzato in collaborazione con Business Sweden ha l'obiettivo di stimolare la partecipazione degli operatori svedesi del settore alla rassegna Cosmoprof 2020 e favorire nuovi rapporti commerciali con le imprese italiane. Nel 2018 la spesa pro-capite di prodotti cosmetici in Svezia è stata la più alta dell'Unione Europea e le vendite totali di prodotti cosmetici al consumatore hanno raggiunto un valore di circa 2 miliardi di Euro. L'Italia è l'ottavo fornitore della Svezia di prodotti cosmetici, con un valore esportato nel 2018 di oltre 24 milioni di euro.”

“Per il terzo anno consecutivo, Business Sweden, The Swedish Trade and Invest Council, organizza una collettiva svedese a Cosmoprof Worldwide Bologna, promuovendo innovazione, qualità, diversity e sostenibilità - afferma **Ulrika Hoonk di Business Sweden**. - La natura è fonte d'ispirazione per molti marchi di bellezza svedesi, in quanto sono sempre alla ricerca di nuovi modi di creare prodotti cosmetici da ingredienti naturali a imballaggi sostenibili per ridurre il loro impatto sull'ambiente. La nostra stretta collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna serve non solo alle aziende svedesi per espandersi su nuovi mercati internazionali, ma anche a promuovere i valori del nostro paese nel mondo.”

Oggetto della presentazione, alla presenza dell'**Ambasciatore d'Italia in Svezia, Mario Cospito**, di **Andrea Mattiello, Italian Trade Commissioner in Svezia** e di **Ulrika Hoonk di Business Sweden**, saranno le principali caratteristiche di Cosmoprof Worldwide Bologna, le novità e i temi della prossima edizione e gli sviluppi in ambito internazionale del network, per fornire agli operatori interessati indicazioni e suggerimenti per trarre il massimo vantaggio dalla presenza a Cosmoprof 2020, in programma dal 12 al 16 Marzo. A raccontare

la propria esperienza a Cosmoprof Bologna 2020, **Gabriella Josefsson, PhD di Disruptive Materials**, presente la scorsa edizione con un talk, e **Jasmine Lundqvist, Founder di Base of Sweden**, che nel 2019 ha esposto a Bologna.

La presentazione sarà anche occasione di approfondimenti sul mercato locale. Oggi la Svezia e in generale i paesi scandinavi sono sinonimo di ricerca di ingredienti e materie prime naturali, con un'attenzione non solo alla sostenibilità dei processi produttivi, ma anche all'importanza della salute della pelle e della prevenzione di patologie dermatologiche causate da ingredienti non sicuri. Negli anni più recenti le industrie locali e di private label hanno registrato una crescita importante, rispondendo all'esigenza del mercato locale per prodotti di qualità, innovativi e sicuri. In particolare, sono cresciute le aziende di skincare e haircare, che utilizzano ingredienti a km 0 per prodotti attenti alla protezione dai danni dell'invecchiamento, dell'inquinamento e dell'esposizione al sole.

Sono in crescita anche i comparti della cosmesi maschile e del beauty multi-etnico, quest'ultimo effetto dell'aumento dei flussi migratori dall'Africa e dall'Asia verso il nord Europa. L'elevata ricchezza pro-capite della popolazione locale è un ulteriore fattore determinante per l'incremento degli investimenti in ricerca non solo dei brand locali, ma anche delle multinazionali distribuite nell'area. Un elemento chiave per lo sviluppo dell'industria cosmetica nel paese, con importanti conseguenze anche sull'export in Europa e nei principali mercati internazionali.

BolognaFiere Cosmoprof, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo ha recentemente annunciato la prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma nel 2020 a Bangkok, in Thailandia, con focus sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. Nel 2020 debutterà anche **South China Beauty Expo**, evento dedicato al comparto professionale in Cina.

BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore, con un focus specifico in Sud America e Asia. Tra queste, **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair.

Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Per maggiori informazioni, www.cosmoprof.com