

## E' LA FRANCIA LA PRIMA TAPPA DEL PROGRAMMA DI PRESENTAZIONI DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2020

### La piattaforma internazionale Cosmoprof a Parigi per condividere peculiarità e necessità del mercato francese

Parigi, 9 Ottobre 2019 – **Cosmoprof Worldwide Bologna**, evento B2B per l'industria cosmetica leader a livello mondiale, fa tappa in Francia per presentare le novità della prossima edizione. Parigi è il primo appuntamento di una serie di presentazioni che il network Cosmoprof organizzerà nelle prossime settimane per promuovere le iniziative della manifestazione, in programma dal 12 al 16 marzo 2020 a Bologna.

Il programma di roadshow Cosmoprof, in collaborazione con Cosmetica Italia, vuole sottolineare il ruolo di Cosmoprof, format nato in Italia 53 anni fa, come evento di riferimento per il settore cosmetico. L'iniziativa si avvale del supporto del **Ministero dello Sviluppo Economico** in Italia e di **ITA – Italian Trade Agency**, e rientra in un progetto di valorizzazione del *Made in Italy* nel Mondo.

La Francia è un mercato strategico per l'industria cosmetica. Gli ultimi dati diffusi da *Febea – Federation des Entreprises de la Beauté*, registrano un aumento delle esportazioni di prodotti cosmetici francesi pari al 12%. La cosmesi rappresenta oggi il quarto settore economico per la Francia, con un fatturato totale di 45 miliardi di euro. Sono 3.200 le aziende specializzate che hanno sede nel territorio e che coinvolgono 246.000 professionisti. La Francia è il primo esportatore al mondo di prodotti cosmetici, davanti agli Stati Uniti e alla Germania. I comparti trainanti sono skincare e fragranze, quest'ultimo rappresentato a livello mondiale dal polo di Grasse. Sono questi numeri a fare del paese transalpino lo scenario di riferimento per capire l'evoluzione dell'industria cosmetica a livello globale.

“Cosmoprof Worldwide Bologna è una vetrina importante per l'industria francese, che a Bologna può rapportarsi con aziende e operatori provenienti da oltre 150 paesi nel mondo – dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere** – Al contempo, la presenza delle eccellenze della produzione francese rafforza il ruolo di Cosmoprof come osservatorio di riferimento a livello internazionale. E' quindi indispensabile rafforzare le sinergie tra la nostra manifestazione e le associazioni e i distretti produttivi in Francia, per lavorare insieme alla crescita del settore. Un ringraziamento doveroso a ICE Parigi per l'organizzazione dell'evento di oggi e all'Ambasciata d'Italia per l'ospitalità.”

“Dopo tanti anni di collaborazione con Cosmoprof, siamo lieti – ha dichiarato il **Direttore Generale dell'Agenzia ICE, Roberto Luongo** - di supportare questa prima edizione del Roadshow Cosmoprof Worldwide Bologna a Parigi. Anche questa iniziativa rientra nell'ambito del progetto ministeriale di potenziamento delle fiere italiane di eccellenza e la manifestazione di Bologna ha assunto nel tempo un'importanza di livello mondiale. Anche per la prossima edizione della fiera bolognese l'Agenzia ICE ha deciso di presentarsi compatta con un incoming di oltre 140 fra operatori e giornalisti esteri”.

Al di là della presenza di aziende francesi presenti individualmente, sempre molto cospicua in tutti i settori, da molti anni la manifestazione ospita a Bologna una collettiva di piccole e medie imprese, organizzata con la collaborazione di **Business France**, l'agenzia che promuove l'internazionalizzazione delle aziende d'oltralpe. Business France è presente con oltre 1000 mq, divisi in 4 padiglioni, dalla filiera al prodotto finito.

Per la prossima edizione è previsto inoltre il ritorno di **COSMED**, l'associazione nata nel 2000 per supportare le PMI francesi a livello nazionale ed europeo. Sono oltre 800 le aziende associate: non solo brand, ma anche supplier, manufacturer ed esperti di laboratorio.

A livello regionale sarà presente anche **Bretagne Commerce International**, l'ente che supporta le aziende bretoni nel loro percorso di crescita nei mercati all'estero.

Cosmoprof Worldwide Bologna si avvale inoltre della collaborazione delle agenzie di trend francesi più quotate. Per l'edizione 2020, la manifestazione offrirà uno sguardo esclusivo sui *“megatrends”*, sulle tecnologie e i trattamenti in voga nei prossimi 10 anni: come sarà il mondo del 2030? Che volto avrà il futuro? Quali le sfide e i cambiamenti che saremo chiamati ad affrontare e come si evolverà l'industria cosmetica al nuovo scenario?

**Centdegrés**, agenzia di design internazionale, partner storico della manifestazione, curerà la realizzazione di aree speciali, veri e propri *garden* tecnologici, che offriranno una visione

esclusiva dell'evoluzione del beauty nella prossima decade. Saranno 5 le stazioni di questo viaggio nel futuro. "The Garden of Innovation" proporrà una panoramica delle tecnologie che aiuteranno l'industria a fronteggiare le prossime sfide climatiche, sociali ed economiche; "The Garden of Colors and Materials" presenterà spunti per nuovi materiali, high-tech e altamente performanti; "The Garden of Diversity" sarà il punto di partenza per uno studio sulla trasformazione della cosmesi in chiave *inclusive*, "The Garden of Trends" presenterà le tendenze del prossimo futuro e "The Garden of Fragrances" focalizzerà l'attenzione sulla trasformazione del mondo delle fragranze.

Sarà l'agenzia di trend **Beautystreams** a portare alla luce i "megatrends" che andranno ad influenzare l'evoluzione dei mercati internazionali, con 4 stazioni tematiche. Per capire cosa ci riserva il domani, è necessario comprendere cosa abbiamo costruito fino ad oggi: "The Big Picture" ripropone uno sguardo sulle innovazioni che hanno caratterizzato il decennio appena concluso. Con "A Day in Life 2030" gli operatori presenti a Bologna saranno proiettati direttamente nel 2030, in una tipica giornata ambientata nel futuro. Si potranno quindi scoprire quali saranno i prodotti che troveremo sul mercato nei prossimi 10 anni, grazie all'iniziativa "Products of 2030", con la collaborazione di beauty start-up. Ultimo step, uno sguardo al look del 2030, con le tendenze colore di "Faces of the Future".

Anche **NEZ Magazine**, la rivista internazionale dedicata al mondo delle fragranze, volgerà il suo sguardo al prossimo futuro, portando a Bologna un'esperienza sensoriale innovativa, con profumi di brand internazionali, proponendo percorsi olfattivi dedicati al 2030 all'interno dell'installazione "*Garden of Fragrances*".

**Quantis**, agenzia di esperti nell'ambito della sostenibilità, parteciperà a progetti relativi all'attenzione all'ambiente e alla riduzione dell'impatto ambientale per l'industria cosmetica.

Tra i partner di Cosmoprof Worldwide Bologna, anche **Sparknews**, agenzia media che ogni giorno valorizza i progetti *green* delle aziende beauty. Anche per il 2020, Sparknews e Cosmoprof daranno visibilità alle attività delle aziende espositrici di Cosmoprof Worldwide Bologna 2020 più sensibili ai valori della sostenibilità e dell'economia circolare.

\*\*\*

BolognaFiere Cosmoprof, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo ha recentemente annunciato la prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma nel 2020 a Bangkok, in Thailandia, con focus sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. Nel 2020 debutterà anche South China Beauty Expo, evento dedicato al comparto professionale in Cina. BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore, con un focus specifico in Sud America e Asia.

Cosmoprof collabora inoltre con **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair.

Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Per maggiori informazioni, [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)