



BEAUTY GIVES BACK DIGITAL EDITION

L'iniziativa di raccolta fondi del mondo del beauty, a sostegno dei laboratori di bellezza gratuiti per donne che affrontano il cancro promossi da La forza e il sorriso Onlus, sbarca online con l'edizione 2020

Milano, 27 ottobre 2020 – Beauty Gives Back, l'evento di raccolta fondi a favore de La forza e il sorriso Onlus, che per tre anni consecutivi, dal 2017 al 2019, ha animato diverse location della città di Milano in occasione del mese rosa della prevenzione, quest'anno sbarca sul web.

La nuova iniziativa a sostegno dei laboratori di bellezza gratuiti per donne in trattamento oncologico, **Beauty Gives Back Digital Edition, aprirà le sue porte virtuali lunedì 9 novembre** e, tramite una piattaforma online, consentirà a tutti coloro che desiderano dare il proprio contributo alla Onlus di fare una donazione e ricevere prestigiosi omaggi beauty direttamente a casa.

«L'ultima edizione fisica di Beauty Gives Back – commenta **Anna Segatti, Presidente de La forza e il sorriso Onlus** – ha visto la partecipazione di 1.300 persone in due giorni. Un'esperienza che ci ha reso orgogliosi del lavoro fatto e grati per il grande riscontro ottenuto, ma che quest'anno, alla luce della situazione relativa all'emergenza sanitaria, non ci sentiamo di ripetere con le stesse modalità. Abbiamo, quindi, studiato un nuovo format, che ci permetterà nuovamente di raccogliere fondi a favore della nostra mission e ringraziare coloro che ci sostengono offrendo preziosi omaggi, nella più rigorosa tutela della salute e della sicurezza di tutti. L'edizione digitale, inoltre, ci consentirà di raggiungere tutta Italia e coinvolgere anche coloro che, a causa della distanza, non hanno potuto prendere parte agli eventi milanesi».

COME FUNZIONA

A partire da lunedì 9 novembre, accedendo al portale dedicato, raggiungibile tramite il sito ufficiale della Onlus o i link condivisi sui canali social, sarà possibile **scegliere una o più Surprise Bag** tra le cinque tipologie proposte, **da ricevere a casa in omaggio a fronte di una donazione**.

SURPRISE BAG TOPAZIO	SURPRISE BAG ZAFFIRO	SURPRISE BAG SMERALDO	SURPRISE BAG RUBINO	SURPRISE BAG DIAMANTE
Un assortimento di prodotti smart, dal make-up alla cura della pelle, perfetti per l'uso quotidiano <i>in omaggio con una donazione da 20 €</i>	Uno sfizioso mix colorato e profumato, per una beauty routine all'insegna del buon umore <i>in omaggio con una donazione da 30 €</i>	Dai capelli, al trucco, alla skincare, tutto l'occorrente per una cura di sé attenta e profonda <i>in omaggio con una donazione da 60 €</i>	Una selezione d'alta gamma, tra preziose fragranze, maquillage e prodotti professionali per la pelle <i>in omaggio con una donazione da 100 €</i>	Prestigiosi prodotti, in luccicanti packaging gioiello, per regalare e regalarsi coccole extra-lusso <i>in omaggio con una donazione da 150 €</i>

Ciascuna Surprise Bag conterrà un assortimento a sorpresa di dieci prodotti, offerti dai prestigiosi brand cosmetici che sostengono l'iniziativa.

Le donazioni potranno essere effettuate sul portale online tramite carta di credito o PayPal. La spedizione delle Surprise Bag è gratuita e può essere effettuata su tutto il territorio italiano.



LA MISSION

La forza e il sorriso dal 2007 organizza laboratori di bellezza gratuiti per donne in trattamento oncologico in ospedali e associazioni di tutta Italia. In 13 anni di attività ha aiutato oltre 18.000 donne in circa 4.000 incontri, grazie all'impegno di 500 volontari e al supporto di 29 aziende sostenitrici, sotto il patrocinio di Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche.

«A nome di tutto il team de La forza e il sorriso – conclude Anna Segatti – desidero ringraziare le aziende che da anni ci offrono il loro supporto e i loro prodotti di alta qualità, così come gli sponsor tecnici che hanno permesso la realizzazione di questo nuovo importante progetto. Grazie anche a Cosmetica Italia, attivamente al nostro fianco fin dalla nostra fondazione, e alla grande famiglia di volontari e collaboratori della nostra Onlus, che in tutta Italia si impegnano ad aiutare le donne che affrontano il cancro a ritrovare la loro bellezza e il loro sorriso. Ringrazio, infine, tutti coloro che hanno partecipato alle scorse edizioni di Beauty Gives Back e invito tutti a tornare accanto a noi, distanti ma vicini, in questa nuova Digital Edition».

SOSTENGONO L'INIZIATIVA

Alés Groupe (con i brand Lierac, Phyto) - Alfaparf Group (con i brand Dibi, Olos) - Avon - Bioline Jatò - Bottega Verde - Clarins Italia (con i brand Clarins, Hermès) - Collistar - Cosmoprof Worldwide Bologna - Coty (con i brand Max Factor, Rimmel, Calvin Klein, Davidoff, Hugo Boss, OPI, Wella) - Dolomia - Ferragamo Parfums - Framesi - Herbatint - Intercos - Istituto Ganassini (con i brand Bioclin, Rilastil) - Kiko - L'Erbolario - L'Oréal Group (con i brand Biotherm, Essie, L'Oréal Paris, La Roche Posay, Maybelline, Mugler, Roger Gallet, Vichy, Yves Saint Laurent) - Montalto - N&B Natural is Better - Shiseido (con i brand Dolce&Gabbana, Elie Saab, Issey Miyake, Narciso Rodriguez, Shiseido) - Vagheggi

PARTNER TECNICI

Difarco - Pquod

Segui La forza e il sorriso



@laforzaeilsorriso #morethanmakeup

Ufficio Stampa e Comunicazione Cosmetica Italia | La forza e il sorriso Onlus
Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Mariachiara Silleni, tel.: (+39) 02.281773.39 – 344.1107620 – mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it

La forza e il sorriso - L. G. F. B. Italia Onlus

Via Accademia, 33 - 20131 Milano - C. F. 97434280158 -
Tel. 02/281773.67/80 - www.laforzaeilsorriso.it - info@laforzaeilsorriso.it