

LE NOVITA' DI COSMOPROF INDIA PER L'EDIZIONE 2019

Marzo 2019 – Fervono i preparativi per l'edizione 2019 di **Cosmoprof India**, in programma **dal 12 al 14 giugno a Mumbai, presso il Bombay Convention & Exhibition Centre**.

Dopo gli ottimi risultati dell'edizione di lancio lo scorso settembre 2018, il network internazionale di Cosmoprof conferma la quarta tappa a Mumbai, insieme a Bologna, Las Vegas e Hong Kong (rispettivamente con Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America e Cosmoprof Asia. Con la manifestazione indiana Cosmoprof accresce la propria influenza sullo scenario mondiale dell'industria cosmetica e facilita le opportunità di business tra **più di 500.000 operatori professionali** e **oltre 7.500 aziende del settore**.

Cosmoprof India è l'evento business che risponde alle esigenze di un mercato dinamico e in forte crescita come quello indiano: lo confermano i dati dell'edizione "preview", che ha visto la presenza di **3.898 operatori in rappresentanza di 37 nazioni e 107 aziende da 15 Paesi**.

Per la prossima edizione, grazie ad un'augmentata superficie espositiva di **10.000 metri quadri**, sono attesi oltre 5.000 professionisti e più di 300 aziende, che avranno a disposizione 3 giorni per approfondire nuovi progetti e valutare nuove collaborazioni.

Cosmoprof India rappresenta tutti i comparti della cosmesi, offrendo una panoramica di soluzioni per l'industria – **dalle materie prime ai macchinari e all'automation, dal contract manufacturing al private label, fino al packaging primario e secondario** – e del prodotto finito: **Profumeria e Cosmesi, Estetica e Spa, Hair, Nail e Natural & Organic**.

La manifestazione attira operatori sia locali che internazionali, in rappresentanza dall'Europa, dal Nord America e dall'Estremo Oriente. Sono soprattutto wholesaler, distributori e agenti di vendita a intervenire, per scoprire le novità da introdurre nel proprio mercato di riferimento. Molto forte anche la presenza di produttori e specialisti di packaging, macchinari e fornitori, alla ricerca delle soluzioni più interessanti per l'automazione e i servizi dei propri stabilimenti. Non mancano poi i titolari di saloni e centri estetici e i rappresentanti delle più importanti catene retail del paese.

Cosmoprof India è un'importante opportunità per il mercato locale, perché facilita il confronto tra imprese locali e key player internazionali, che possono introdurre nel paese innovazioni, tecnologie e soluzioni per elevare lo standard di qualità del prodotto *made in India*.

Ad oggi, il mercato indiano registra una crescita costante, e nel corso degli ultimi 5 anni ha visto un incremento del 60% del proprio valore. Sono molteplici i fattori che alimentano questo potenziale. In primo luogo, Mumbai è una metropoli in cui convivono tutte le classi sociali, un terreno ideale sia per il mass market venduto nei negozi e nei mercati locali che per brand di lusso presenti nelle grandi catene. Cosmoprof India è l'osservatorio ideale per osservare l'evolversi delle potenzialità di questo mercato.

LE INIZIATIVE SPECIALI

Sono molte le iniziative speciali per visitatori e aziende. Grazie alla collaborazione di agenzie di trend e di design, associazioni e partner di rilievo internazionale Cosmoprof India offrirà workshop formativi e un network di relazioni utili per sviluppare il proprio business.

Il **Buyer Programme**, strumento consolidato della piattaforma Cosmoprof, facilita gli incontri b2b tra domanda e offerta. Espositori e compratori possono programmare in anticipo i loro meeting, e un sistema di match making permette di individuare gli interlocutori più adatti alle proprie necessità di business. Per l'edizione 2019, il programma dedicherà particolare attenzione al coinvolgimento di operatori dall'India e dal Medio Oriente, i bacini di maggior rilevanza per le industrie locali.

Novità per l'edizione di giugno, i **Cosmoprof India Awards** per celebrare la qualità e la ricerca. Il riconoscimento conferito alle migliori proposte delle aziende espositrici permetterà ai vincitori di acquisire maggiore visibilità presso compratori e clienti. L'iniziativa sarà realizzata in collaborazione con **Beautystreams**, agenzia di trend internazionale, e con l'agenzia di design internazionale **centdegrés**, che realizzerà i trofei.

Non mancheranno gli appuntamenti di approfondimento e di confronto sulla situazione del mercato locale e sulle tendenze del mondo beauty. **Cosmotalks** proporrà un ricco calendario di incontri, con l'intervento di opinion leader, trend-scouters e ricercatori di mercato. Particolare attenzione sarà dedicata alle sessioni informative sulle regolamentazioni per poter entrare nel mercato indiano.

Per i titolari di saloni e centri estetici, acconciatori e onicotecniche presenti in manifestazione, **Cosmoprof Onstage** proporrà dimostrazioni live di nuove proposte prodotte da parte delle aziende presenti.

Torna l'iniziativa **#VibrantIndia**: una parete di esperienze esclusive per esplorare le opportunità della cultura cosmetica indiana. Ricca di colori e texture, la cultura indiana è una fonte inesauribile di ispirazione per i professionisti della bellezza. L'installazione è organizzata con l'agenzia di design globale centdegrés

Per giornalisti, buyer e retailer interessati a scoprire le tendenze del mercato in India, **CosmoTrends**, in collaborazione con **Beautystreams**, permetterà di avere una panoramica dei trend emersi tra gli stand degli espositori: un quadro completo dei prodotti e delle soluzioni industriali più all'avanguardia di Cosmoprof India 2019.

Per informazioni, www.cosmoprofindia.com/en

MEDIA CONTACT

ASIA: UBM India Pvt. Ltd

WORLDWIDE: BolognaFiere Cosmoprof Spa

Organised by



Ms. Roshni Mitra

P: +91.7506183888

roshni.mitra@ubm.com

Ms. Mili Lalwani

P: +91.9833279461

mili.lalwani@ubm.com

Mr. Paolo Landi

P: +39.02.45.47.08.320

paolo.landi@cosmoprof.it

Ms. Arianna Rizzi

P: +39.02.45.47.08.253

arianna.rizzi@cosmoprof.it

FOLLOW US!

www.cosmoprofindia.com | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)