

cosmoprof

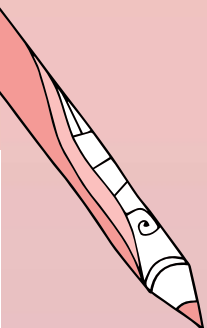
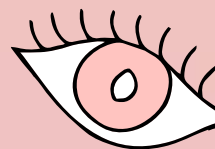
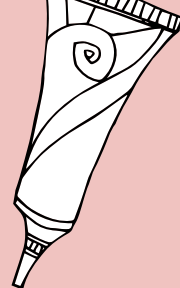


ABIBY

×

COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA



TREND WECOSMOPROF 2020

COSA C'E' NELLA BOX?

LA SELEZIONE DI ABIBY



dove c'eravamo lasciati?



la conferenza stampa a Milano

È stato durante la conferenza stampa del 5 febbraio che abbiamo visto nascere la collaborazione tra Cosmoprof Worldwide Bologna e Abiby partner tecnico della manifestazione.

Una box distribuita a fine conferenza per presentare alcuni tra i trend più nuovi presenti sul mercato, due i temi particolarmente interessanti: il beauty maschile e i prodotti legati alla bellezza e alla cura intima della donna, entrambi già posizionati in un settore che è destinato ad una forte crescita. Attraverso questa box abbiamo voluto creare una sorta di routine completa che introduce nuove tematiche e nuovi ingredienti, ponendo l'accento su quelli che saranno i trend del futuro.

In seguito alla situazione sanitaria globale, è stato deciso di tramutare l'evento fieristico in una world conference digital trasformando così uno degli eventi più attesi nel mondo della cosmetica. Benché la fiera non si sia potuta svolgere, Abiby ha creato ugualmente una box esclusiva, contenente ben 11 brand selezionati dal nostro Team.

TREND 2020 WE COSMOPROF

In questi tempi di grande incertezza e di cambiamenti senza precedenti, i valori fondamentali stanno emergendo alla ribalta: incentrati sul benessere, sulla sicurezza per sé e per l'ambiente.

*Questi "nuovi valori" stanno guidando l'innovazione;
ridefinendo la bellezza nel nuovo decennio e diventando sempre più diffusi.*

riciclaggio e packaging sostenibile

Meno rifiuti, più attenzione! I giorni della plastica monouso sono finiti, prediligendo soluzioni di imballaggio e packaging eco-compatibili per ridurre l'inquinamento di plastica negli oceani e nelle discariche.

ingredienti green

Cibo e bellezza lavorano di pari passo, grazie agli ingredienti nutrienti, naturali e biologici. Oggi questo concetto è indissolubilmente legato a prodotti cosmetici che migliorano la bellezza di pelle e capelli. Tra i superfood troviamo cavolo riccio e la spirulina alimenti in trend anche per quanto riguarda la skincare.

clean beauty

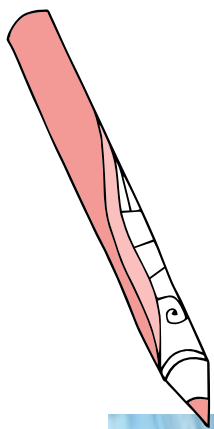
I consumatori, consapevoli della loro salute, diventano sempre più attenti nella scelta degli ingredienti presenti all'interno dei loro prodotti di bellezza, abbracciando una bellezza pulita e non tossica.

scienza della simbiosi

Il microbioma diventerà un componente importantissimo nel futuro della cura della nostra pelle. L'ecosistema cutaneo danneggiato per esempio da rughe, acne o psoriasi può essere ripristinato grazie a prodotti skincare con al loro interno questo prezioso batterio.

protezione dal sole

Una nuova generazione di schermi solari che fanno un doppio lavoro. Proteggono la pelle grazie agli schermi solari a base minerale contrastando i raggi nocivi UVA e UVB e tutelando l'ambiente dall'inquinamento eliminando scorie nocive.



COSMOPROF ABIBY



BEAUTY VIBES

Abiby, come partner ufficiale e con il suo ruolo di trendsetter ha selezionato brand e prodotti innovativi, per una skin and beauty routine che abbraccia tematiche in voga nel panorama cosmetico, quali la sostenibilità, e identificando le future tendenze del beauty. Un movimento di innovazione e sperimentazione, che si allontana dai vecchi retaggi della cosmetica finora conosciuta per giungere finalmente ad una "nuova era" per tutto il mondo beauty.

Rispetto per l'ambiente, per gli animali e ovviamente per il consumatore, sono alla base di questa nuova struttura portante che potremmo definire beauty&skincare 3.0 che - giustamente - strizza l'occhio a tutto ciò che di positivo oggi sta accadendo.

Abiby nel contesto della manifestazione Cosmoprof ha scelto di selezionare e affiancare unicamente brand esclusivi, che mettono al centro della loro ricerca: la natura, il benessere della persona e la vera bellezza naturale, che è la più pura e la più emozionante. Le nostre Box esclusive realizzate con essere un inno: un Manifesto, dei principi che riteniamo imprescindibili e che, a nostro giudizio, saranno i trend del futuro.

Affascinata dalla bellezza immortale dalle donne francesi, Joyce Wang è volata a Parigi per scoprire cosa si nascondeva dietro quel fascino iconico. Scoprire che sentirsi bene con se stesse fosse una lotta quotidiana per le donne l'ha stimolata e spronata a creare un brand in cui: ogni momento difficile, di stress, di stanchezza, non portasse le donne a dubitare della loro bellezza, ma le facesse sentire meravigliose.

In Glow Radiance Cure

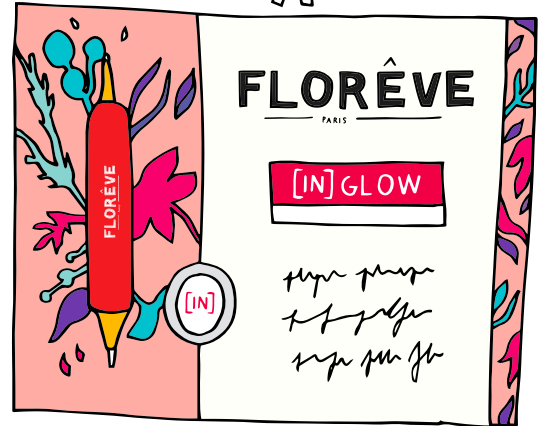
GLOW Radiance è un trattamento in fiale, per rivitalizzare la pelle, idratarla in profondità e rivelarne il naturale splendore. Dopo il trattamento la pelle apparirà subito più morbida, liscia e luminosa.

HOW TO USE

Ogni giorno, assumere il contenuto di una fiala diluendolo in un bicchiere d'acqua (4cl) preferibilmente a stomaco vuoto. Dopo appena 2 settimane di trattamento la pelle apparirà subito più liscia, luminosa ed elastica: +18% di elasticità e morbidezza e +23% di idratazione.



BEAUTY DRINK



Il nome del marchio, Rokua deriva dal parco nazionale situato nei comuni di Muhos, Utajärvi e Vaala, nell'area settentrionale, in Finlandia. I prodotti sono formulati per la cura della pelle degli uomini, secondo i rigorosi ed elevati standard di qualità dei paesi nordici. Gli ingredienti sono completamente naturali e altamente attivi. ROKUA Skincare sviluppa e produce prodotti che soddisfano le esigenze dei consumatori, con scelte e pratiche responsabili ed ecologiche. L'1% del fatturato di ROKUA Skincare viene devoluto al WWF, con il quale il brand lavora per proteggere il Mar Baltico.

Rokua Skincare Face Wash - Detergente viso

Ricco di ingredienti naturali questo detergente viso è perfetto per la pelle dell'uomo. Al suo interno l'estratto di piantaggine che calma la pelle, l'estratto di punta di abete rosso che contiene vitamine e antiossidanti per aiutare a riparare la pelle danneggiata e il mentolo che lascia la pelle rinfrescata ed energizzata.

HOW TO USE

Utilizzare per detergere la pelle mattino e sera, vi lascerà una sensazione pura e fresca dopo la doccia e le attività sportive. Adatto ad ogni tipo di pelle.



Vegan



Natural



Organic

Fondato nel 1979 Roberto Bizzocchi e Tiziana Pezzolesi a Firenze Evagarden è un brand di cosmetici che ha posto la bellezza come punto centrale di tutta la sua ricerca. Prodotti performanti, facili da applicare e a lunga tenuta, per diventare parte della routine di bellezza delle sue consumatrici.

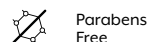
Ombretto Stardust Glitter - Ombretto liquido con glitter

L'ombretto Stardust Glitter è una travolgente esplosione di glitter per una straordinaria brillantezza sugli occhi. Il finish multidimensionale, metallico e luminoso è un mix perfetto tra perle e micro glitter, per un risultato spettacolare. Facile e confortevole, grazie al pratico applicatore scivola delicatamente sulla palpebra per ottenere, con una sola passata, un trucco occhi intenso.

HOW TO USE

Grazie al pratico applicatore è facile stendere direttamente sulla palpebra. Si può utilizzare la parte più stretta per creare una linea sottile sulla rima palpebrale oppure, con la parte piatta per stendere il prodotto su tutta la palpebra. È possibile sfumare il prodotto immediatamente dopo l'applicazione con un pennello da trucco a setole morbide.

MAKE-UP



Parabens Free



Dermatologically Tested

HAIR



MY.ORGANICS®
VENICE - ITALY

From Italy
@myorganics_official

My Organics è un'azienda che abbraccia completamente la filosofia green ed è convinta che questo sarà il segreto per cambiare il mondo. Fin dal 2012, formula prodotti organici per capelli. Il marchio ha scelto di coniugare i suoi standard etici con quelli qualitativi, per raggiungere un obiettivo: utilizzare la forza della natura per ottenere importanti benefici senza dare per scontata la salute del pianeta. Per questo motivo si impegna a utilizzare ingredienti 100% naturali e certificati provenienti da agricoltura biologica e biodinamica. La selezione accurata delle materie prime, lo studio delle loro proprietà botaniche e la scelta della formulazione più appropriata sono i passaggi fondamentali che vengono seguiti per creare prodotti unici e innovativi.

Thickening Shampoo - Arancia e Limone Shampoo Capelli Fini

Shampoo specifico per capelli sottili con tendenza ad essere grassi, deterge il cuoio capelluto in profondità, stimolando e trattenendo l'umidità dei capelli grazie agli oli essenziali di limone, arancia e menta piperita. Lascia i capelli lucidi e pieni di corpo.

HOW TO USE

Bagnare i capelli, applicare uniformemente sul cuoio capelluto e sui capelli, massaggiare e risciacquare abbondantemente. Se necessario, ripetere una seconda volta.



Nichel Tested



Organic Ingredients

Thickening Conditioner

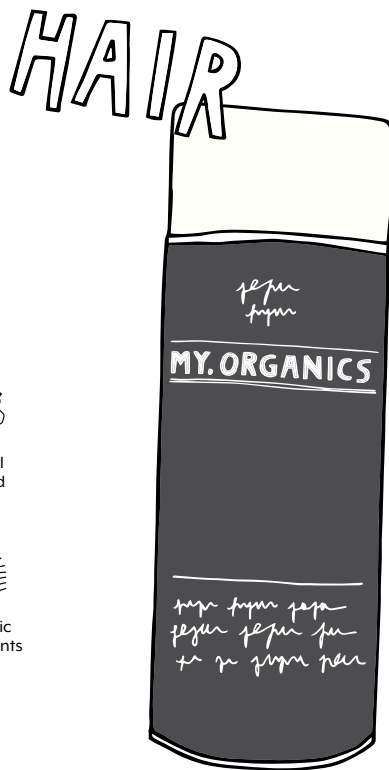
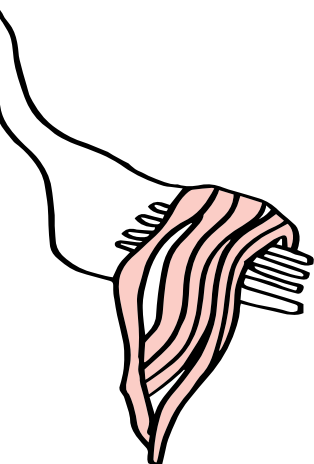
Mango e Rosa Balsamo Capelli Fini

Un balsamo ricco di ingredienti naturali, formulato per districare e proteggere i capelli secchi, colorati e trattati.

La sua concentrazione di elementi altamente nutrienti e rivitalizzanti lascia i capelli morbidi, protetti e perfettamente idratati.

HOW TO USE

Applicare dopo lo shampoo. Lasciare in posa per 2-3 minuti, quindi risciacquare abbondantemente.



Nichel
Tested



Organic
Ingredients



BJÖRN AXÉN

From Sweden
@bjornaxen

Björn Axén ha fondato l'azienda nel 1963, con l'ambizione di offrire il meglio della cura dei capelli - a tutti. Più che un marchio haircare l'azienda è guidata dal desiderio di migliorare il benessere e la fiducia in se stessi di tutti i clienti.

Organic Caring Hair Oil

Olio biologico per capelli

Olio per capelli idratante dona ai capelli una lucentezza senza peso. Infuso con oli di burro di karité, jojoba, girasole, colza, olivello spinoso, semi oleosi e bergamotto tiene a bada l'effetto crespo e nutre i capelli, anche quelli più secchi, senza ungerli

HOW TO USE

Una goccia o due di questo olio idratante applicato prima dell'asciugatura è sufficiente per rendere i capelli lucenti.



Organic



From Spain
@aromsnatur

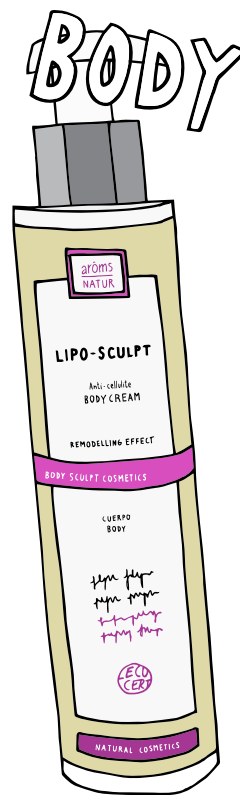
Fin dalla loro infanzia le founder Esther e Maribel hanno imparato a creare cosmetici naturali con l'aiuto della madre che le ha tramandato la conoscenza raccolta dalle generazioni precedenti. Da allora hanno dedicato la loro vita a sviluppare una linea di prodotti basati sui benefici essenziali e la biocosmesi naturale. ARÔMS NATUR® è il risultato di come la forza delle donne possa esprimere globalmente il loro potere e la bellezza mettendo in comunicazione la nostra vita interiore con la natura più pura.

Lipo Sculpt Anti-Cellulite Body Cream Crema corpo anti cellulite

LIPO-SCULPT combina le proprietà della pianta carnivora Drosera con la caffeina per combattere gli inestetismi della cellulite. La crema se applicata due volte al giorno per 2 settimane può ridurre la circonferenza fino a 1,4 cm e fino a 1,6 cm se applicata fino a 4 volte alla settimana.

HOW TO USE

Massaggiare sui fianchi, ginocchia, braccia e pancia con movimenti circolari. Applicare due volte al giorno per le prime due settimane e poi continuare il trattamento una volta al giorno.



From Italy
@physionatura

I prodotti Physio Natura, nascono dalla grande passione per la cosmesi naturale e rappresentano una vera fusione tra principi attivi di origine naturale e ingredienti preziosi, che donano alla pelle bellezza e splendore.

Breast Emulgel Gel seno

Trattamento specifico caratterizzato da una texture leggera e dal rapido assorbimento, studiata per aumentare il tono e il volume del seno. Al suo interno Esapeptide-38, principio attivo ad alta tecnologia per un effetto rimpolpante, Kigelia africana per prevenire il cedimento dei tessuti e Ciclodestrina per un'azione elasticizzante e tonificante.

HOW TO USE

Applicare sul seno e massaggiare fino a completo assorbimento.



O·P·I

From Italy
@opi

OPI nasce nel 1981 quando il suo fondatore George Schaeffer, proprietario della Odontorium Products Inc., intuì il potenziale che poteva avere l'acrilico per i prodotti dentari nel mondo della cosmetica e in particolare della ricostruzione delle unghie. Mancava solo il colore: "Color is The answer" questo il motto del brand! Da qui l'idea di Schaeffer di creare un prodotto ad-hoc, uno smalto per unghie in grado di "adattarsi con colore e stile" alle mani di tutte le donne. Oggi OPI è il marchio professionale per unghie più affermato nel mercato non solo attento ai trend, ma che soprattutto aiuta le donne ad esprimere la loro personalità anche grazie al potere del colore.

Advanced Softening Gloves & Socks

Set di Maschere mani e piedi

Set di due maschere monouso per mani e piedi, idratanti e ricche di antiossidanti. Idratano, nutrono e ammorbidiscono la pelle grazie all'azione di Olio di Cocco, Olio di Macadamia, Burro di Karité e Aloe. Inoltre, la presenza di vitamina E, aiuta a contrastare i radicali liberi.

HOW TO USE

Indossare le maschere a forma di calze e guanti e lasciare in posa per il tempo indicato per un effetto incredibilmente nutriente.



3-free

dermalogica®

From USA
@dermalogica

«Ogni pelle è unica», con questo pensiero Dermalogica ha progettato tutti i suoi trattamenti, analizzando ogni tipo di problematica cutanea. Ogni prodotto formulato può essere abbinato ad un altro trattamento in modo da creare una routine unica e perfettamente funzionante per ognuno di noi. La visione del marchio è molto chiara - una linea di prodotti privi di sostanze irritanti e ingredienti che potrebbero causare sfoghi (tra cui lanolina, alcool SD, olio minerale, colori e profumi artificiali). Dermalogica, inoltre, si prefigge come obiettivo per il pianeta di avere entro la fine del 2020, il 90% delle confezioni riciclabile o biodegradabile.

Phyto-Nature Firming Serum - Siero Viso

Siero bifasico dalla doppia azione liftante e tonificante, ritarda e riduce la comparsa delle rughe, raddoppia la luminosità della pelle conferendole un aspetto più giovane.



Phyto ha vinto il prestigioso premio degli Elle Beauty Awards 2020 nella sezione creme e sieri anti-age.

HOW TO USE

Distribuire 1-2 erogazioni in modo uniforme nel palmo della mano, miscelare i due sieri e applicare su viso e collo precedentemente detersi. Può essere usato mattina e/o sera.



Vegan

Cruelty Free

Packaging Recyclable

esse

From South Africa
@esseprobioticskincare



Nato nel 2002, Esse significa “essere” in latino. Il marchio si è inizialmente affermato nel nascente mercato della cura biologica della pelle in Sud Africa. Nel 2009, il brand ha cominciato a formulare prodotti probiotici per la cura della pelle. Le prime scoperte del Human Microbiome Project hanno cambiato il modo in cui veniva analizzata precedentemente la pelle, vedendola come una vera ecologia delle cellule umane e microbiche. È iniziato così il processo di incorporazione di questa nuova visione nella formulazione dei prodotti. Il brand ricerca attivamente l'applicazione di nuove specie probiotiche e metodi di somministrazione per combattere l'invecchiamento e ottimizzare la salute della pelle.

Probiotic Serum - Siero Viso

Il siero Probiotico di Esse è il primo prodotto al mondo a poter vantare di contenere oltre un miliardo di microbi probiotici vivi per millilitro - ovvero 50 milioni per goccia. La formulazione, priva di acqua, racchiude al suo interno i batteri probiotici che ripristinano l'equilibrio della pelle. Una volta attivati questi “batteri buoni” correggono gli squilibri cutanei e rafforzano la barriera idrolipidica della pelle, rendendola più soda, piena e compatta.



100% Natural



Vegan



Cruelty Free

HOW TO USE

Il siero probiotico può essere applicato fino a due volte al giorno sulle pelli più stressate.



EVENSWISS
WITH DERMATOPOIETIN®



From Switzerland
@evenswiss

Alla United Cosmeceuticals scienza e tecnologia si riuniscono ogni giorno al fine di creare prodotti in grado di aiutare a mantenere la pelle e i capelli sani e dall'aspetto giovanile nonostante lo scorrere del tempo. Evenswiss® propone un approccio rivoluzionario alla cura della pelle: la Signalling Cosmetics®.

L'innovativo processo biochimico decodifica il ringiovanimento della pelle e dei capelli e lo trasferisce all'interno dei prodotti per la cura della pelle e dei capelli Evenswiss®.

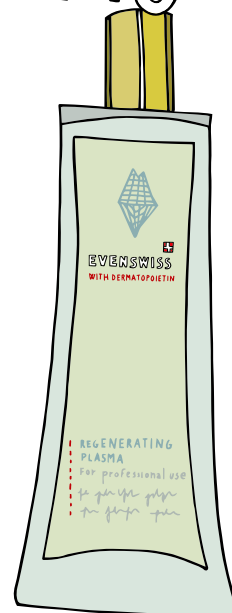
Regenerating Plasma - FluidoRigeneranteViso

Questo magico siero, favorisce l'auto-rigenerazione e aiuta la pelle dopo i trattamenti cosmetici. Grazie a un esclusivo complesso peptidico di Dermatopoietina® che in combinazione con Ceramidi, Vitamine A, B5, B5, E, F, Fitosfosina, Colesterolo ed estratto di Propoli favorisce la rigenerazione della pelle, aumentando il collagene, ripristinando la barriera lipidica e rassodando la pelle. Il prodotto con il suo effetto rinfrescante aiuta la pelle ad alleviare e a recuperare più velocemente.

HOW TO USE

Applicare quando necessario giorno e notte dopo la consueta detersione.

HEALING



Certified
ISO Company

Il brand svedese CARL&SON offre agli uomini prodotti naturali per la cura della pelle di alta qualità e senza compromessi. Tutti i prodotti sono formulati e fabbricati in Svezia e contengono al loro interno almeno il 95% di ingredienti naturali, sono tutti privi di parabeni, siliconi, solfati e microplastiche. Non solo skincare ma anche makeup per un nuovo prodotti ibrido, che spazia tra la cura della pelle e il trucco, unendo così il meglio di entrambi i mondi. Prodotti delicati, senza profumo, facili da usare e che aiutano gli uomini a sentirsi al meglio.

Dark Circle Eliminator Correttore per occhiaie

Un correttore liquido refrigerante, a lunga tenuta e waterproof per garantire in un solo gesto un aspetto naturale e privo di borse sotto gli occhi. Copre facilmente arrossamenti, imperfezioni e occhiaie. La formula dal design unico, contiene al suo interno l'ingrediente antirughe Visilox, altamente efficace, che favorisce la riduzione delle piccole linee, delle rughe e leviga la pelle.

HOW TO USE

La sua consistenza leggera e i pigmenti che diffondono la luce creando un aspetto naturale e fresco. Combina in un'unica formulazione colore ed efficacia antirughe di alta qualità. Applicare sulla zona del contorno occhi e sfumare delicatamente con i polpastrelli.

MAKE-UP FOR HIM



Vegan

Cruelty
FreeDermatologically
Tested

TREND 2020

Il make-up maschile si fa essenziale!

Precursore della tendenza beauty maschile, già nel 2018 avevamo visto nascere la linea Chanel Boy, apripista di quello che, nel mercato è stato definito il trend del 2020: la cosmesi maschile. Su scala globale, per questo settore è prevista una crescita che raggiungerà i 61 milioni di dollari, secondo le stime delle principali agenzie di ricerca internazionali.

Tra i prodotti certamente on-trend quelli per la cura della barba hanno un appeal maggiore, insieme a balsami idratanti, profumi e rasoi tradizionali. Anche la skincare si fa al maschile, includendo prodotti naturali dalle prestazioni elevate che si prendono cura sia della pelle sia della barba. Infine, si apre il panorama beauty con prodotti make-up - essenziali - per nascondere piccole discromie o imperfezioni. Tutto rigorosamente da veri gentleman.



Non vediamo l'ora di rivederti.



@cosmoprofworldwide e @abiby.it